



**Marketingautomatisering
met Odoo :
De ultieme gids voor een
strategie met hoge
prestaties**

Inhoudsopgave

Introductie.....	3
Een oplossing op maat van uw behoeften	3
Belangrijkste kenmerken	3
Marketingautomatisering.....	5
Hoe analyseer je je campagnes?	6

Introductie

Campagneautomatisering: Verbeter je ROI en versterk de klantloyaliteit

Een oplossing op maat van uw behoeften

Het automatiseren van je marketingcampagnes is tegenwoordig een essentiële hefboom voor effectieve, gepersonaliseerde communicatie. Dit maakt uw campagnes niet alleen doeltreffender, maar stelt u ook in staat om nauwkeurig en responsief in te spelen op de verwachtingen van uw klanten. Onze oplossing is ontworpen om u te helpen :

- Automatiseer je communicatieprocessen en vermijd repetitieve taken.
- Klantloyaliteit opbouwen door gerichte en relevante interacties.
- Verhoog je verkoopresultaten door elke interactie te optimaliseren.

Belangrijkste kenmerken

1. Aanmaken van aangepaste workflows



Chaque entreprise est unique, tout comme ses besoins marketing. Grâce à notre solution, vous pouvez créer des workflows complètement adaptés à vos objectifs et à votre audience. Ces workflows permettent de définir des séquences d'actions qui se déclenchent automatiquement selon des critères prédéfinis.

2. E-mails verzenden en serveracties uitvoeren



Met onze tool kunt u marketingcampagnes via meerdere kanalen beheren. Naast e-mails kun je serveracties uitvoeren om je databases te synchroniseren, klantprofielen bij te werken of specifieke promoties te lanceren op basis van acties van je gebruikers..

3. Triggers op basis van klantgedrag



Inzicht in het gedrag van je klanten is de sleutel tot een succesvolle marketingstrategie. Met onze intelligente triggers kunt u de acties van uw klanten in realtime analyseren en erop reageren..

Belangrijkste doelstellingen



Met marketingautomatisering in Odoo kun je je marketinginspanningen centraliseren om consistentie te garanderen in de manier waarop je communiceert met je prospects en klanten. Dit omvat campagnes via meerdere kanalen (e-mail, sms, pushmeldingen) met nauwkeurige tracering.

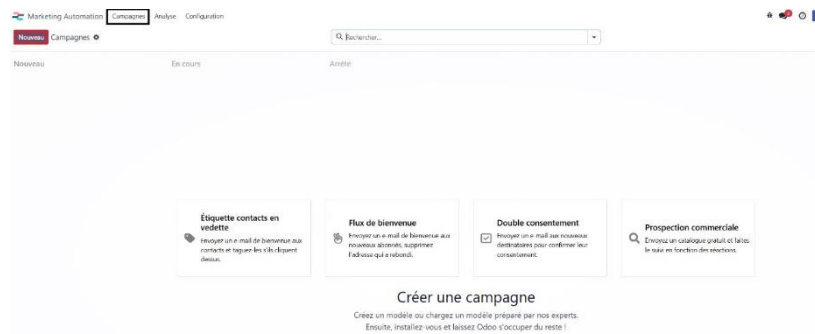
Met de tools van Odoo kun je contactsegmentatie automatiseren en berichten sturen die zijn afgestemd op het specifieke gedrag, de behoeften of voorkeuren van je klanten.



Met Odoo kun je geavanceerde segmentatiecriteria (demografische gegevens, aankoopgeschiedenis, interacties) gebruiken om je doelgroepen te targeten. Automatiseringsscenario's kunnen worden gebruikt om gepersonaliseerde klanttrajecten te creëren en interacties te optimaliseren.

Marketingautomatisering

1. **Creëer een campagne vanuit het niets:** Start een nieuwe, volledig gepersonaliseerde campagne op basis van jouw ideeën en doelstellingen.
2. **Gebruik een vooraf gedefinieerde sjabloon:** Bespaar tijd door een voorbereide sjabloon te kiezen die is ontworpen om aan de meest voorkomende marketingbehoeften te voldoen

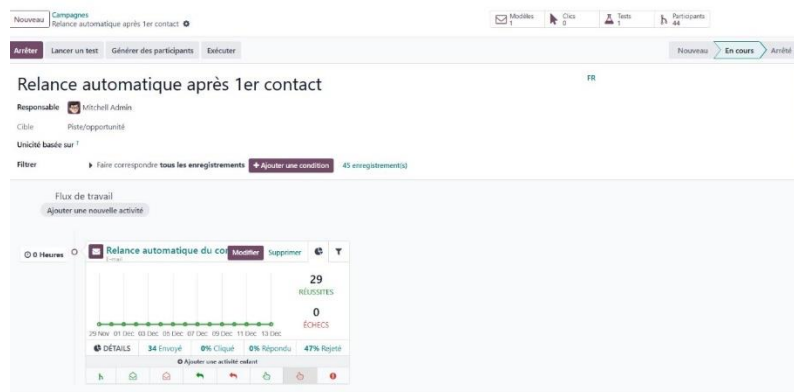


3. Zodra je campagnes zijn gestart, kun je eenvoudig de volledige lijst van je campagnes bekijken en de voortgang ervan volgen op basis van hun status (in uitvoering, voltooid, concept, enz.)

Statut	Campagne	TOTAL	EN COURS	TERMINÉ
Nouveau	Prospection commerciale	0	0	0
En cours	Test 2	15	0	15
En cours	Relance après 1er contact	14	0	14
En cours	Relance automatique après 1er contact	44	0	44
Arrêté	Test [2]	0	0	0

4. Analyseer de prestaties van je campagnes aan de hand van belangrijke indicatoren:

- **Slagingspercentages:** Volg de impact van je campagnes.
- **Open rate:** Meet de betrokkenheid van je ontvangers.
- **Percentage verkregen reacties:** Analyseer de feedback en pas je strategie aan



Hoe analyseer je je campagnes?

Odoo biedt je krachtige en flexibele tools voor het analyseren van de resultaten van je marketingcampagnes. Je kunt je gegevens eenvoudig filteren en de optie “groeperen op” gebruiken om relevante informatie samen te voegen. Zo kunt u belangrijke punten markeren en trends identificeren die de grootste impact zullen hebben op uw toekomstige campagnes.

Het monitoren van activiteiten wordt ook vereenvoudigd dankzij het globale overzicht dat wordt geboden door de verschillende opties die beschikbaar zijn in Odoo. Of je nu de voorkeur geeft aan een kanban-weergave om je mijlpalen te visualiseren, een grafische weergave om je gegevens te interpreteren of een kalenderweergave om je deadlines te organiseren, je vindt altijd de tool die bij jouw manier van werken past.

Naast de globale weergave kun je met Odoo de deelnemers aan je campagnes in detail analyseren. Je kunt snel de doelgroepen identificeren voor wie je e-mails of acties het meest effectief zijn geweest, terwijl je de doelgroepen kunt aanwijzen die aanpassingen nodig hebben om hun aandacht beter te trekken.

Voor een nog gedetailleerdere analyse biedt Odoo weergaven in de vorm van lijsten of draaitabellen. Met deze tools kun je je gegevens anders structureren en je resultaten op een duidelijke, georganiseerde manier presenteren. Ze zijn ideaal voor het extraheren van specifieke inzichten of het delen van analyses met je team.

Om tijd te besparen op je terugkerende campagnes, kun je in Odoo je filter- en groeperingsconfiguraties opslaan. Dit betekent dat je ze opnieuw kunt gebruiken voor soortgelijke campagnes, wat vooral handig is als je regelmatig hetzelfde type e-mail verstuurt.

Dankzij deze functies verandert Odoo je marketinggegevens in een echte prestatiehefboom om je acties te optimaliseren en je doelstellingen beter te bereiken.

Odoo maakt het analyseren van je marketingcampagnes zowel eenvoudig als effectief. Dankzij intuïtieve tools zoals filters, groeperingen, dynamische weergaven en deelnemersanalyse krijg je duidelijke inzichten waarmee je je acties kunt bijsturen. De mogelijkheid om je configuraties op te slaan bespaart je kostbare tijd bij terugkerende campagnes. Door al deze functies te centraliseren, geeft Odoo je een krachtige hefboom om je marketingprestaties voortdurend te verbeteren en de impact van je campagnes te maximaliseren..

Meer weten over Marketing
Automation?

Klik hier



www.nalios.com

[078 48 67 75](tel:078486775)

info@nalios.com