



**Automatisation
Marketing avec Odoo :
Le Guide Ultime pour
une Stratégie
Performante**

Table des matières

Introduction à l'application	3
Une solution adaptée à vos besoins.....	3
Fonctionnalités principales	3
Objectifs clés	4
Campagnes marketing	5
Comment analyser vos campagnes ?	6

Introduction à l'application

Automatisation des campagnes : Améliorez votre ROI et renforcez la fidélité client

Une solution adaptée à vos besoins

L'automatisation de vos campagnes marketing est aujourd'hui un levier indispensable pour une communication efficace et personnalisée. Cette approche permet non seulement de gagner en efficacité, mais aussi de répondre aux attentes de vos clients de manière précise et réactive. Notre solution a été conçue pour vous aider à :

- Automatiser vos processus de communication, évitant les tâches répétitives.
- Fidéliser vos clients grâce à des interactions ciblées et pertinentes.
- Booster vos résultats commerciaux en optimisant chaque interaction.

Fonctionnalités principales

1. Création de workflows personnalisés



Chaque entreprise est unique, tout comme ses besoins marketing. Grâce à notre solution, vous pouvez créer des workflows complètement adaptés à vos objectifs et à votre audience. Ces workflows permettent de définir des séquences d'actions qui se déclenchent automatiquement selon des critères prédéfinis.

2. Envoi d'emails et exécution d'actions serveur



Notre outil vous permet de gérer des campagnes marketing multicanales. En plus des emails, il est possible d'exécuter des actions serveur pour synchroniser vos bases de données, mettre à jour des profils clients ou lancer des promotions spécifiques en fonction des actions effectuées par vos utilisateurs.

3. Triggers basés sur les comportements clients



Comprendre les comportements de vos clients est la clé d'une stratégie marketing réussie. Nos triggers intelligents vous permettent d'analyser et d'agir en temps réel en fonction des actions de vos clients.

Objectifs clés



Le marketing automation dans Odoo permet de centraliser les efforts marketing pour garantir une cohérence dans la manière de communiquer avec vos prospects et clients. Cela inclut des campagnes multi-canal (email, SMS, notifications push) avec un suivi précis.

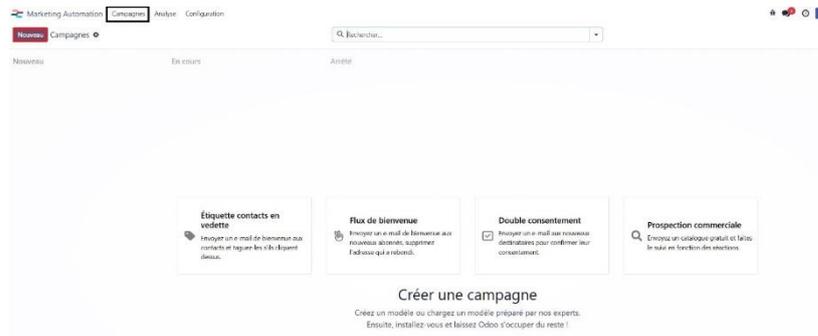
Les outils d'Odoo permettent d'automatiser la segmentation des contacts et d'envoyer des messages adaptés aux comportements, besoins ou préférences spécifiques de vos clients.



Grâce à Odoo, vous pouvez utiliser des critères de segmentation avancés (données démographiques, historiques d'achat, interactions) pour cibler vos audiences. Les scénarios d'automatisation permettent de créer des parcours clients personnalisés et d'optimiser les interactions.

Campagnes marketing

1. **Créer une campagne de zéro** : Lancez une nouvelle campagne entièrement personnalisée en partant de vos idées et objectifs.
2. **Utiliser un modèle prédéfini** : Gagnez du temps en sélectionnant un modèle préparé, conçu pour répondre aux besoins les plus fréquents en marketing.



3. Une fois vos campagnes en cours, accédez facilement à **la liste complète de vos campagnes** et suivez leur progression en fonction de leur statut (en cours, terminée, brouillon, etc.).

The screenshot shows the 'Marketing Automation' interface with the 'Campagnes' tab selected. The main content area is divided into three columns: 'Nouveau', 'En cours', and 'Arrêté'. Each column contains a table showing the progress of campaigns.

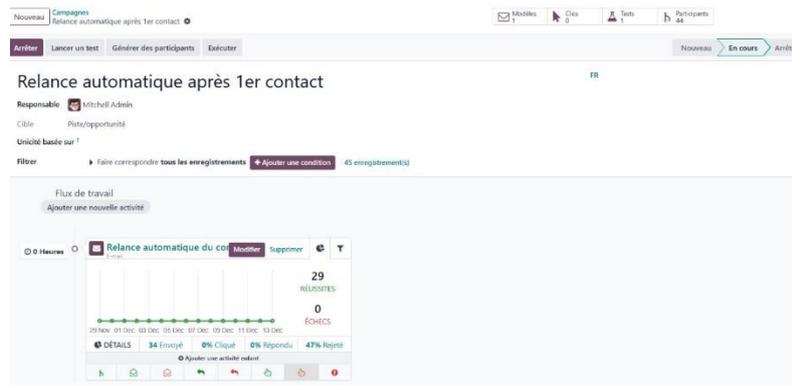
Nouveau		
Prospection commerciale		
TOTAL	EN COURS	TERMINÉ
0	0	0

En cours		
Test 2		
TOTAL	EN COURS	TERMINÉ
15	0	15
Relance après 1er contact		
TOTAL	EN COURS	TERMINÉ
14	0	14
Relance automatique après 1er contact		
TOTAL	EN COURS	TERMINÉ
44	0	44

Arrêté		
Test [2]		
TOTAL	EN COURS	TERMINÉ
0	0	0

4. Analysez les performances de vos campagnes grâce à des indicateurs clés :

- **Taux de réussite** : Suivez l'impact de vos campagnes.
- **Taux d'ouverture** : Mesurez l'engagement de vos destinataires.
- **Pourcentage de réponses obtenues** : Analysez les retours et ajustez votre stratégie.



Comment analyser vos campagnes ?

Odoo met à votre disposition des outils puissants et flexibles pour analyser les résultats de vos campagnes marketing. Vous pouvez facilement filtrer vos données et utiliser l'option de "group by" pour regrouper les informations pertinentes. Cela vous permet de faire ressortir les points clés et d'identifier les tendances qui auront le plus d'impact sur vos futures campagnes.

Le suivi des activités est également simplifié grâce à une vue globale offerte par les différentes options disponibles dans Odoo. Que vous préfériez une vue kanban pour visualiser vos étapes, une vue graphique pour interpréter vos données ou une vue calendrier pour organiser vos échéances, vous trouverez l'outil adapté à votre manière de travailler.

En plus de la vue globale, Odoo vous permet d'analyser en détail les participants de vos campagnes. Vous pouvez rapidement identifier les cibles pour lesquelles vos emails ou actions ont été les plus efficaces, tout en repérant ceux qui nécessitent des ajustements pour mieux capter leur attention.

Pour une analyse encore plus détaillée, Odoo propose des vues sous forme de liste ou de tableaux croisés dynamiques. Ces outils permettent de structurer vos données différemment et de présenter vos résultats de manière claire et organisée. Ils sont parfaits pour extraire des insights spécifiques ou pour partager des analyses avec votre équipe.

Enfin, pour gagner du temps sur vos campagnes récurrentes, Odoo vous offre la possibilité d'enregistrer vos configurations de filtres et regroupements. Vous pourrez ainsi les réutiliser pour des campagnes similaires, un atout particulièrement utile si vous envoyez régulièrement le même type de mails.

Grâce à ces fonctionnalités, Odoo transforme vos données marketing en un véritable levier de performance pour optimiser vos actions et mieux atteindre vos objectifs.

Avec Odoo, l'analyse de vos campagnes marketing devient à la fois simple et efficace. Grâce à des outils intuitifs comme les filtres, les regroupements, les vues dynamiques et l'analyse des participants, vous obtenez des insights clairs pour ajuster vos actions. La possibilité de sauvegarder vos configurations vous fait gagner un temps précieux sur les campagnes récurrentes. En centralisant toutes ces fonctionnalités, Odoo vous offre un levier puissant pour améliorer continuellement vos performances marketing et maximiser l'impact de vos campagnes.



Envie d'en apprendre plus sur
le Marketing Automation ?

Cliquez-ici



www.nalios.com

[078 48 67 75](tel:078486775)

info@nalios.com